



30 marca 2018

Volkswagen Polo wybrany Światowym Miejskim Samochodem Roku 2018

- w drodze do tytułu Polo szóstej generacji pokonało 7 rywali
- Polo otrzymało tytuł World Urban Car 2018 w plebiscybie World Car of the Year
- grono jurorów składa się z 82 dziennikarzy z 24 krajów na świecie, w tym również z Polski

Poznań – podczas trwającego właśnie Międzynarodowego Salonu Samochodowego w Nowym Jorku ogłoszono wyniki konkursu na Światowy Samochód Roku. Tytuł w kategorii World Urban Car zdobył Volkswagen Polo. Tym samym najnowszy model nawiązał do sukcesu poprzednika, który w 2010 roku sięgnął po tytuł World Car of the Year. Polo zostało wybrane również najlepszym miejskim samochodem w Polsce w największym plebiscybie motoryzacyjnym Auto Lider. Do nowego Polo należy również tytuł „Best in Class” za doskonałe wyniki w crash testach przeprowadzanych przez organizację Euro NCAP.



Nowy Volkswagen Polo



Wnętrze nowego Polo z wyświetlaczem Active Info

Volkswagen Polo szóstej generacji, skonstruowany na modułowej platformie MQB, to jeden z najnowocześniejszych miejskich samochodów na świecie. Nadwozie nowego Polo, dzięki bardzo dobrym proporcjom i stylistyce, jest dłuższe i bardziej dynamiczne. W porównaniu z modelem poprzedniej generacji nowe Polo urosło nie tylko pod względem przestrzenności wnętrza, ale również bagażnika, którego pojemność wzrosła z 280 do 351 litrów.

Nowe Polo nawet w podstawowej wersji jest seryjnie wyposażone w system „Front Assist”, który monitoruje przestrzeń przed autem i ma funkcje – hamowania awaryjnego „City” oraz rozpoznawania pieszych. Modułowej platformie MQB miejski Volkswagen zawdzięcza również

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder
PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordinator ds. PR & Corporate
Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



możliwość wyposażenia go w wiele systemów asystujących dostępnych za dopłatą. Należą do nich, między innymi, aktywny tempomat „ACC”, asystent zmiany pasa ruchu „Blind Spot Detection” z systemem wspomagającym wyjazd tyłem z miejsca parkingowego oraz częściowo automatyczny system parkowania „Park Assist”.

Nowe Polo może być wyposażone w system multimedialny najnowszej generacji z ekranami o przekątnej od 6,5 do 8 cali. Ekran jest pokryty szkłem, co sprawia, że urządzenie wygląda jak tablety. Do nowego Polo Volkswagen oferuje również wyświetlacz Active Info Display, czyli cyfrowe wskaźniki nowej generacji o wyjątkowej grafice zamiast klasycznych zegarów. Zakres funkcji oraz system obsługi cyfrowych wskaźników to nowość w segmencie miejskich samochodów.

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.
